

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAKSI.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	9
1.3. Pembatasan Masalah	10
1.4. Perumusan Masalah	10
1.5. Tujuan Penelitian	11
1.6. Manfaat Penelitian	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1. Tinjauan Teori.....	13
2.1.1 Teori Perilaku Terencana (TPB).....	13
2.1.2 Minat Berwirausaha.....	19
2.1.3 Pengetahuan Kewirausahaan	24
2.1.4 Motivasi Berwirausaha	26
2.1.4.1 Faktor-faktor yang mempengaruhi Minat Berwirausaha	30
2.1.4.2 Motif Motivasi.....	31
2.1.5 Lingkungan Keluarga	35
2.2 Penelitian Terdahulu.....	38
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	40
2.4 Model Penelitian.....	42
2.5 Hipotesis	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	45
3.1. Desain Penelitian	45
3.2. Jenis Data dan Sumber Data	45
3.2.1 Jenis Data.....	45
3.2.1.1 Data Primer	45

	3.2.1.2 Data Sekunder	46
	3.2.2 Sumber Data	46
3.3	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	46
	3.3.1 Populasi	46
	3.3.2 Sampel	47
	3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel	48
3.4	Definisi Operasional Variabel	48
	3.4.1 Variabel Dependen (Y).....	49
	3.4.1.1 Minat Berwirausaha	49
	3.4.2 Variabel Independen.....	50
	3.4.2.1 Pengetahuan Kewirausahaan (X ₁).....	50
	3.4.2.2 Motivasi Berwirausaha (X ₂).....	50
	3.4.2.3 Lingkungan Keluarga (X ₃)	51
3.5	Metode Pengumpulan Data	55
	3.5.1 Tinjauan Kepustakaan (<i>Library Research</i>).....	56
	3.5.2 Penelitian Lapangan (<i>Field Research</i>).....	56
3.6	Teknik Analisis Data	57
	3.6.1 Uji Kualitas Data	57
	3.6.1.1 Uji Validitas	58
	3.6.1.2 Uji Reabilitas	58
	3.6.2 Metode Analisis Data.....	59
	3.6.2.1 Analisis Deskriptif	59
	3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	60
	3.6.3.1 Uji Normalitas.....	60
	3.6.3.2 Uji Multikolonieritas.....	61
	3.6.3.3 Uji Autokorelasi	61
	3.6.3.4 Uji Heterokedastisitas	62
	3.6.4 Uji Hipotesis	63
	3.6.4.1 Analisis Regresi Berganda	63
	3.6.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	64
	3.6.4.3 Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	65
	3.6.4.4 Uji Koefisien Determinasi (R ₂)	65
	BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	67
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	67
	4.1.1 Gambara Umum Universitas Esa Unggul	67
	4.1.2 Tiga Pilar Keunggulan Universitas Esa Unggul	70
	4.1.3 Visi Misi Universitas Esa Unggul	72
	4.1.3.1 Visi Universitas Esa Unggul	72
	4.1.3.2 Misi Universitas Esa Unggul	72
4.2	Struktur Organisasi Universitas Esa Unggul	73

4.3	Hasil Penelitian	73
4.3.1	Deskripsi Data Penelitian	73
4.3.2	Karakteristik Berdasarkan Tahun Angkatan.....	74
4.3.3	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	74
4.3.4	Karakteristik Berdasarkan Jurusan	75
4.4	Uji Kualitas Data	76
4.4.1	Uji Validitas	76
4.4.2	Uji Reabilitas	79
4.5	Analisis Statistik Deskriptif	81
4.6	Uji Asumsi Klasik	83
4.6.1	Uji Normalitas	83
4.6.2	Uji Multikolonieritas	84
4.6.3	Uji Autokorelasi	86
4.6.4	Uji Heteroskedastisitas	87
4.6.5	Uji Regresi Linear Berganda	89
4.7	Uji Hipotesis	90
4.7.1	Uji Simultan (Uji F)	90
4.7.2	Uji Parsial (Uji t)	91
4.7.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	93
4.8	Pembahasan	95
4.8.1	Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha	95
4.8.2	Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha	96
4.8.3	Pengaruh Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha	97
4.8.4	Pengaruh Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha.....	98
4.9	4.9 Temuan Penelitian	100
4.10	Keterbatasan Penelitian	101
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		103
5.1	Kesimpulan	103
5.2	Saran	104
DAFTAR PUSTAKA		106
LAMPIRAN		110